産官学協働による地域包括ケアシステム支援調査研究事業

「多主体協働による地域課題の解決」を目指して
－自治体と企業をつなぐマッチングイベント－

「地域課題に対応する生協の取り組み」

２０２０年2月１8日

日本生活協同組合連合会
福祉事業推進部長　山際淳

《生活協同組合とは？》

1844年イギリスで設立された「ロッチデール先駆者協同組合」が近代的協同組合の始まりと言われています。

協同組合は、共同で所有し民主的に管理する事業体を通じ、共通の経済的・社会的・文化的ニーズと願いを満たすために自発的に手を結んだ人々の自治的な組織＊

⇒小さな力をたくさん集めて、自分たちのねがいを実現するためのしくみ。

＊International　Co-operatives　Alliance（＝国際協同組合同盟）による定義

日本生協連の２０２０年ビジョン（２０１１年６月採択）

私たちは、人と人とがつながり、笑顔があふれ、信頼が広がる新しい社会の実現を目指します。

アクションプラン1：ふだんのくらしへの役立ち

- 組合員の願いを実現するために、食を中心にふだんのくらしへの役立ちをより一層高めます。事業革新に不断の努力をつづけ、組合員のくらしに貢献し、信頼を培います。

アクションプラン2：地域社会づくりへの参加

- 地域のネットワークを広げながら、地域社会づくりに参加します。

アクションプラン3：世界と日本社会への貢献

- 平和で持続可能な社会と安心してくらせる日本社会の実現を目指し、積極的な役割を果たします。

SDGs:Sustainable Development Goals

「地域づくりへの参加」のいろいろな形

- 地域のニーズに事業で応える
- 事業インフラを地域に役立てる
- 組合員による地域づくりの活動
- 地域のための公益的事業
- 地域の公益的活動への協力

①地域のニーズに事業で応える

* 配食事業:48生協
* 　一日約13万食
* 移動販売:33生協
* 　188台
* 買い物不便な地域(中山間地域・離島・都心部の買い物不便地域・・・・)へのお届け

「生活必需品をお届けする」という生協の事業自体が地域の中の大切な機能

②事業インフラを地域に役立てる

* 「地域見守り活動」「子ども110番活動」への協力
* 見守り協定～全市区町村の約66％（1,147）に到達
* 職員の「認知症サポーター」育成：約44，000人
* 包括連携協定

地域見守り協定をきっかけに、自治体との連携が進み、他の領域での貢献につながる例が多い

②事業インフラを地域に役立てる

* 「緊急時における物資供給等に関する協定」
* 大規模災害を想定した行動計画の策定、定期的な訓練、組合員や地域の方々が参加する防災学習会
* これまでの経験が熊本地震・九州北部豪雨災害・2019年台風災害等の支援活動に生かされた

市民社会側・行政側とも、災害時の連携については日常的なつながり・しくみが強化されてきている

③組合員による地域づくりの活動

* 「くらしの助け合い活動」~住民参加型在宅福祉の一つの形。生協から地域全体に広がる事例も。
* 地域の中の居場所づくり~店舗の会議室等を活用した開催、お食事会、サロン活動、子育てひろば、など。こども食堂への協力も広がる。
* 地域・学校等での食育・消費者教育への協力

組合員の活動を地域のための活動と位置づける生協が出てきている

④地域のための公益的事業

* コープさっぽろ「地域まるごと元気アッププログラム」~介護予防事業として自治体と生協がタイアップして展開
* 子育てひろば・保育所・学童保育など、子育て関連の事業の行政からの受託
* セカンドライフ支援~地域デビューを応援・生きがいづくり・仲間づくりなど

高齢者・子育てなどの分野で、地域の公益的な事業を生協が担う事例が出てきている

④地域のための公益的事業

* コープ東北「古今東北」～震災復興と東北地方の経済活性化を目的とする「食のみやぎ復興ネットワーク」を発展させ、株式会社東北協同を設立し、ブランド化
* コープおきなわ～離島のキャリア教育支援として、商品開発に取り組む（総合学習の時間を使っての商品開発・職場体験など）。「 街、人、ものづくりサポーター」の配置。

商品を通じた地域支援、地域経済活性化の事例が生まれている

⑤地域の公益的活動への協力

* 地域のフードバンク組織への協力
* 子ども食堂への協力～食材の提供、場所の提供、広報活動への協力、情報面・運営面での支援など
* 環境、子育て、防災・減災、消費者被害防止、食育・健康づくりなど、さまざまな分野での連携が広がっている

（生協の強みを生かした）地域での連携を作り出せるコーディネータが重要になってくる

地域課題を解決する「２つのキーワード」

エンパワメント

- 人と人との生き生きとした出会いの持ち方や、お互いがそれぞれ内に持つ力を発揮していけるような関係性のあり方のこと。
- ⇒関わる人・グループ・地域・組織・・・が元気になる関係のあり方

ソーシャルキャピタル（社会関係資本）

- 人々の協調行動を活発にすることによって社会の効率性を改善できる、信頼、規範、ネットワークといった社会組織の特徴。
- ⇒社会や地域にある様々な関係を耕し、創造的なものにすること