

埼玉県立大学入試関連広報業務仕様書

この仕様書は、公立大学法人埼玉県立大学（以下「埼玉県立大学」という。）が行う入試関連広報業務の委託を行うにあたり、その仕様等に関し必要な事項を定めるものです。

1 業務名

埼玉県立大学入試関連広報業務

2 目的

埼玉県立大学の情報を、受験生や保護者を中心に、広く県内外に発信してより多くの志望者を獲得するとともに、大学の知名度の向上を図るために、当該広報業務を実施します。

3 委託期間

契約日 2026 年 8 月（予定） から 2029 年 7 月 31 日まで

4 業務内容

(1) 成果物、制作数及び期限

NO	成果物	仕 様	制作数	期限		
				2027 年度	2028 年度	2029 年度
①	大学案内	サイズ：A4 版 ページ数：40 ページ程度 印刷：カラー印刷 構成：提案による。 ③の WEB サイトと連携したものとすること。 （※）電子媒体、画像データについては、納品時に CD-R 等に格納して提出してください。	20,000 部及 び CD-R 1 枚 /年	2026 年 8 月 ～ 2027 年 5 月下旬	2027 年 5 月 ～ 2028 年 5 月下旬	2028 年 5 月 ～ 2029 年 5 月下旬
②	大学院 リーフレ ット	サイズ：A4 版 ページ数：12 ページ前後 印刷：カラー印刷 構成：提案による （※）電子媒体、画像データについては、納品時に CD-R 等に格納して提出してください。	3,000 部及 び CD-R 1 枚 /年	2027 年 4 月 ～ 2027 年 10 月下旬	2028 年 4 月 ～ 2028 年 10 月下旬	—

③	受験生向け WEB サイトの更新	内容:受験生向け WEB サイトの更新 (サーバー・ドメイン費用、写真・動画編集作業を含む) 期間: 3年間 構成: 提案による ※現在運用中のサイト (CMS:WordPress) を引き継いで運用する。ID、パスワード等は本学と共同で管理する。	一式	2027年4月1日 ～ 2029年7月31日		
④	オープンキャンパス告知チラシ	サイズ: A4 版 (表裏) 印刷: カラー印刷 (※) 納品時に、ホームページ等への掲載可能な電子媒体も CD-R 等に格納して提出してください。	10,000 枚及び CD-R 1 枚/年	2027年3月～2027年4月下旬	2028年3月～2028年4月下旬	2029年3月～2029年4月下旬
⑤	学生インタビュー動画	30 秒～60 秒程度/本 音声入り	8 本	2027年4月～2028年3月	—	—
⑥	大学紹介動画	音声入り ロング Ver (10 分程度) ショート Ver (3 分程度)	各 1 本	2027年4月～2028年3月	—	—
⑦	広報グッズ (オープンキャンパスの来場者に配るもの)	・ロゴ入りボールペン又はシャープペン ・ロゴ入りクリアファイル ・ロゴ入りバッグ (厚さ5センチ以上の A4 資料が入るもの) ・うちわ ※グッズのデザイン作成を含む	4,000 個/年 6,000 枚/年 4,000 枚/年 4,000 枚/年	2027年7月下旬	2028年7月下旬	2029年7月下旬
⑧	バナー作成	・大学HP用 ・配信ツール用 ※同デザインのことをサイズ違いで作成してください。	各 8 つ/年	適時	適時	適時
⑨	大学広報等の写真・動画撮影	大学案内や受験生向け WEB サイト等の作成に必要な学生・教員等	10 回 (日) 及び CD-R 1 枚/年	契約日～2029年7月31日		

	<p>の写真・動画撮影及びイベントの撮影</p> <p>※撮影したデータは、CD-R 等に格納して納品してください。</p>		
--	--	--	--

(※) 上記一連の広報・PR 制作物は、ロゴマーク、大学・学科カラー、キャッチフレーズを意識し、統一感、一貫性のあるものとしてください。

(2) 大学案内等の写真及び動画の撮影について

原則として受託者がすべて撮影すること。ただし、受託者は、委託者と協議して、委託者保管の写真を使用することもできます。

写真の画質は、過去に作成した大学案内と同程度とし、撮影は十分に経験のあるカメラマンに実施させること。

撮影に係る費用（交通費等を含む。）はすべて本業務の費用に含まれることとします。

(3) 各年度の提案について

各年度で作成する大学案内、大学院リーフレット及び広報グッズの企画・デザイン等については、1年目に作成するものと同程度以上の案を2以上提出し、委託者との協議のうえ決定します。

(4) 会議の設置

業務実績報告や企画の打合せに関する会議を、両方で年2回以上実施すること。

5 デザイン・レイアウト

(1) デザインは、企画提案競技で選定された作品に、修正を加えることがあります。

(2) 受託者は実績のあるデザイナーを定め、デザイン案の作成からレイアウトまで一貫して作成すること。

6 その他

(1) 本業務の実施にあたっては、埼玉県立大学と十分な連絡・調整を行い、円滑な遂行を図るものとしします。

(2) 本委託業務により使用・撮影した写真・動画、作成した図表・イラスト等については、著作権等を委託者に帰属することとします。受託者が加工可能なデータ形式で納品し、委託者は受託者に事前の連絡なく、加工及び二次利用することができることとします。ただし、受託者が所有する写真・図表・イラスト等を使用した場合、当該写真・図表・イラスト等についてはこの限りではありません。

(3) 本仕様に定めのない事項については、その都度協議の上決定するものとしします。