

埼玉県立大学入試関連広報業務プロポーザル審査基準

審査項目		審査内容
大項目	小項目	
基本事項 (30点)	<ul style="list-style-type: none"> ・テーマの適正 ・制作物の適正 ・制作物全体の統一感・一貫性 	<ul style="list-style-type: none"> ・テーマが大学の理念や特長を踏まえた、大学PRに繋がるふさわしい内容となっているか ・業務の目的、仕様書の内容を満たした内容になっているか ・制作物全体に統一感、一貫性があるか
企画提案力 (50点)	<ul style="list-style-type: none"> ・大学案内、受験生向けWEBサイト 	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン性（レイアウト、フォント、色彩等）が高く、訴求力などの観点で優れているか ・大学の理念や特長を踏まえ、ストーリー性のある説明に優れているか
	<ul style="list-style-type: none"> ・大学院リーフレット 	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン性（レイアウト、フォント、色彩等）が高く、訴求力などの観点で優れているか ・大学院の特長を踏まえ、ストーリー性のある説明に優れているか
	<ul style="list-style-type: none"> ・オープンキャンパス告知チラシ ・広報グッズ ・Webサイト、配信ツール掲載用バナー 	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン性（レイアウト、フォント、色彩等）が高く、受験生等の目を引く内容となっているか
	<ul style="list-style-type: none"> ・学生インタビュー動画、大学紹介動画 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生生活や学生の雰囲気や学生が伝わる内容となっているか ・大学や学科・専攻の特徴が伝わる内容となっているか
運営能力 (10点)	<ul style="list-style-type: none"> ・遂行するための実施体制、業務スケジュール 	<ul style="list-style-type: none"> ・実施体制や業務スケジュールが明確であり、確実な実施が可能であるか
適正価格、履行実績 (10点)	<ul style="list-style-type: none"> ・価格、過去3年以内の類似事業の履行実績 	<ul style="list-style-type: none"> ・提案内容が価格に見合った内容になっているか ・類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれるか